

La radio et le podcasting en milieu scolaire

De l'éducation aux médias à l'outil
au service des apprentissages

www.scolcast.ch/podcast/30/917

Articulation du cours

*Cours-atelier en parallèle

* Radio podcast =
produire pour diffuser

Objectifs ?

1. Connaissances et spécificités radio podcast
2. Types de productions possibles
3. Maîtrise des outils
4. Intégration + préparation activité en classe
5. Réalisation d'épisodes podcast + émissions radio diffusées web

Référentiel de compétences

- 4. Concevoir et animer des situations d'enseignement et d'apprentissage en fonction des étudiants et du plan d'études
- 8 Intégrer les technologies de l'information et de la communication aux fins de préparation et de pilotage d'activités d'enseignement et d'apprentissage, de gestion de l'enseignement et de développement professionnel
- 11 Communiquer de manière claire et appropriée dans les divers contextes liés à la profession enseignante

Certification

Durant le cours :

- Production de 3 épisodes (2' à 4' chacun) dans une discipline enseignée
- Chronique son

Certification

Durant le cours :

- Production 1 émission radio (20')
- Participation 3 autres émissions (chroniques)

Certification

Hors cours

- Finir rédaction textes épisodes interviews, préparation émission
- Planification 1 activité à mener en classe... une fois !
- Documents

Contenu 1^{er} cours / 20.02

- Intro générale
- Intro productions sonores
- Présentation outils de diffusion
- Connaissance média radio

Contenu 1^{er} cours / 20.02

- Types de production réalisables en classe
- Exploitations pédagogiques
- Présentation des outils

Contenu 2^{ème} cours / 27.02

- Atelier permanence :
 - Début activité choix thématique, détermination des sujets des épisodes
 - Travaux de recherche d'infos + écriture

Contenu 3^{ème} cours / 06.03

- « rappel » types de productions
- Contexte juridique éthique
- « Rappel » présentation outils informatiques
- Musique et bruitages « podsafes »
- Travaux de de préparation – écriture – enregistrement

Contenu 4^{ème} cours / 13.03

- Présentation podcast images fixes (acquisition d'images fixes)
- Travaux de :
 - ✓ préparation
 - ✓ écriture
 - ✓ enregistrement

Contenu 5^{ème} cours / 20.03

- Présentation podcast « images mobiles » (acquisition d'images mobiles)
- Travaux de :
 - ✓ préparation
 - ✓ écriture
 - ✓ enregistrement

Contenu 6^{ème} cours / 27.03

- * Présentation de Scolcast + fonctionnement d'un compte
- * Fonction upload avec login et mot de passe donné
- * Travaux de réalisation et finalisation des 3 épisodes (dont 1 avec images)
- * Présentation planification d'une activité à mener en classe (travail demandé pour la « certification du module »)

Contenu 7^{ème} cours / 03.04

- * Ouverture individuelle de comptes scolcast
- * Présentation du fonctionnement d'un compte
 - * Blog podcast
 - * Episodes
 - * Liens
- * Essais création d'un blog podcast, mise en ligne + second podcast sécurisé
- * Présentation compte multi-utilisateurs
- * Suite des travaux de réalisation et finalisation des 3 épisodes

Contenu 8^{ème} cours / 10.04

- Suite des travaux de réalisation
- **Dès 16h00 :**
- Présentation activité webradio
- Planification des émissions (rôles)
- Lien avec travail des élèves
- Préparation 1^{ère} émission
- prise en main technique, essais

Contenu 9^{ème} à 12^{ème} cours

- Préparation émission
- Enregistrement
- Travaux d' édition
- Préparation émission suivante

Contenu 13^{ème} cours / 22.05

- Préparation émission
- Enregistrement
- Remise des planifications
- Bilan du cours

Pourquoi ?

1. Intégration domaines disciplinaires
2. Formation générale (Mitic : entrée pragmatique éducation aux médias)
3. Capacités transversales (collaboration, communication, démarche réflexive)
4. Enjeux diffusion, motivation, plaisir

Pourquoi ? Aptitudes - compétences

1. Disciplinaires
2. Langagières
3. Méthodologiques
4. Techniques
5. Développement personnel
 - * Improvisation, gestion de l'imprévu
 - * travail équipe
 - * Gestion du stress
 - * Ecoute active auto-évaluation

Pourquoi ?

- *Textes officiels :
- *PER

Production media diffusée

1. Problématiques juridiques, éthiques
2. Spécificités de chaque média :
contraintes, limites, atouts etc
3. Sérieux - enjeux
4. Concrétisation concept société de
l'information et de la communication
5. Meta marketing institutionnel

Produire des médias

1. Incitation à la production
2. Dynamique du projet → choix du
support → **diffusion**
3. Enseignant accompagne
4. Difficulté : évaluation (mesure des
apprentissages ?) auto-évaluation
5. Meta marketing institutionnel

Catalogue « radio »

Prestations garantissant
une diffusion :

- * RadioBus
- * RadioBox
- * Podcast : Scolcast

RadioBus

... quand les classes d' un établissement gèrent durant quelques jours une véritable radio locale sur la bande FM et sur internet...

RadioBus

RadioBus

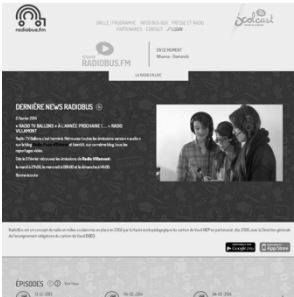
- * **Quoi** : studio radio mobile équipé d' un émetteur FM
- * **Où** : dans votre établissement
- * **Quand** : 5 passages d' une semaine durant l' année scolaire
- * **Qui** : pour toutes les classes secondaires I et II d' un établissement (intégration de productions réalisées par des élèves CIN et CYP possible et souhaitable !)
- * **Pourquoi** : pour préparer 2 à 3 jours d' émissions réalisées et diffusées sur la bande FM depuis le RadioBus, lors du dernier passage de ce dernier

RadioBus

RadioBus

RadioBus = projet
d'établissement se
déroulant sur une
année scolaire

RadioBus



RadioBox

... quand une classe
gère régulièrement une
tranche horaire du
programme d'une web
radio...

RadioBox

RadioBox

RadioBox

- * **Quoi** : petit studio radio (régie, appareils, ordinateur, matériel de reportage) déposé...
- * **Où** : dans votre classe
- * **Quand** : durant 6 mois ou toute une année scolaire ou plus
- * **Qui** : pour toutes les classes de 5^{ème} à 9^{ème}
- * **Pourquoi** : pour une production hebdomadaire ou bimensuelle d'une émission radio d'un format de 25 à 60 minutes diffusée sur www.radiobus.fm

RadioBox

RadioBox = projet semestriel, « annuel » ou + géré par une, voire deux classes d'un même établissement

RadioBox

www.radiobus.fm

Grille | Programme

The screenshot displays the RadioBox website interface. On the left, there is a 'Grille | Programme' section showing a weekly schedule grid for various radio stations (e.g., 90.0-90.5, 90.5-91.0, etc.) across the days of the week. The main content area features 'BV EVENTS (LAUSANNE BELVÉDÈRE)' with details for 'ÉMISSION 6' and 'ÉMISSION 7, DE NOËL À LA CHÛRE'. It includes dates, times, and descriptions of the events. A sidebar on the right contains additional information and a search bar.

Radio

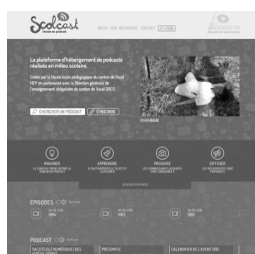
Une émission :

- Dynamique de classe
- Apports auprès des élèves
- Décloisonnement

... autre moyen de diffusion

... quand les classes diffusent sur internet leurs productions audio, vidéo ou écrites sur un blog-podcast référencé et accessibles au monde entier...

Scolcast www.scolcast.ch



Scolcast

- * Activité media « temporaire »
- * Diffusion productions mono ou multi media
- * Problématiques des droits d' auteurs
- * Facilité d' utilisation
- * Centralisation pour plus d' accessibilité
- * Embed sur sites d' établissements



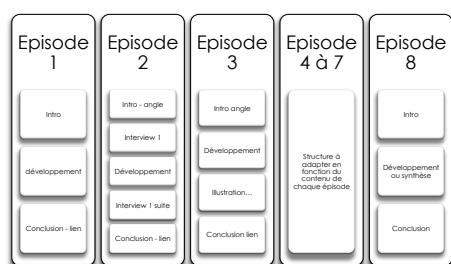
Communiquer

- *Choix du media
- *Caractéristiques du langage radio
- *Types de productions

Choix du média : podcast ?

- *Podcast, étymologie ?
- *Podcast, qu'est-ce ?
- *Youtube ≠ podcasting
- *Blog-podcast
- *Épisode

Structure épisodes podcast...



Message oral

Caractéristiques :

- *Éphémère volatile
- *Rapide « Ex évolution »
- *Pas de support
- *Entendre ≠ écouter « Eveil int »
- *Ecouter ≠ comprendre retenir

Le ton radio

Le ton radio ?

- * Constats
- * Définition : le ton radio est la manière de s'exprimer au micro :
texte doit être dit et non lu
- * Autres exemples

Le ton radio

Sur le fond

- * Texte rédigé pour être dit
 - ✓ Phrases simples, phrases claires
 - ✓ Savoir de quoi on parle
 - ✓ Présenter l'essentiel
 - ✓ Utiliser un vocabulaire simple
 - ✓ Phrases à écrire au présent
 - ✓ Textes à écrire en dialogue

Le ton radio

Sur la forme, pour éviter de perdre du temps à devoir réenregistrer plusieurs fois un texte :

- * Écrire en gros caractère (si à la main chacun sa propre partie)
- * Uniquement recto
- * Relire à haute voix exemple 1 exemple 2
- * Bien respirer
- * Risques du direct rires dérapages

Types de production

- *Les chroniques
- *Les reportages – interviews
- *Les pièces radiophoniques

Outils

- *Enregistrement :
 - *Enregistreur numérique
 - *Logiciel (Audio recorder)
- *Logiciels pour le montage
 - *Levelator
 - *Garageband /ev
 - Audacity
